

Objetivos de Buy Córdoba

- Sumar a partir de las acciones de promoción y eventos B2B metodologías contrastadas y reconocidas internacionalmente, y mejores prácticas empresariales y servicios avanzados en las empresas cordobesas
- Capacitar técnicamente a los/las profesionales de los sectores, favoreciendo así una mejora constante en la cualificación de sus recursos humanos.
- Promover la venta exterior de las empresas cordobesas en Turismo – Educación y Tecnología.
- Promover y difundir las capacidades del sector turístico receptivo, de forma que éste sea el principal generador de turismo receptivo, comunidad anfitriona y que el mercado lo reconozca.
- Fomentar el conocimiento mutuo entre los pares de la academia y también de la prestación de servicios y sensibilizar sobre los beneficios de la cooperación y colaboración.
- Ser mecanismo catalizador de proyectos empresariales en cooperación, articulando medidas específicas.
- Incrementar la competitividad de las empresas de turismo receptivo y prestadores regionales.
- Lograr una mayor participación de las empresas regionales en proyectos de implantación tecnológica y educativa.